|  |  |
| --- | --- |
| **新闻稿** | 2019年10月 |
| 法兰克福国际大型活动及通讯技术,音像制作及娱乐展览会喜迎25周年庆，着重突出其国际专业展会的定位 | Johannes Weber电话：+49 69 75 75-6866johannes.weber@messefrankfurt.comwww.messefrankfurt.comwww.prolight-sound.com |
|  |

**25年来，法兰克福国际大型活动及通讯技术,音像制作及娱乐展览会 (下称国际专业灯光音响展)始终引领娱乐技术产业的趋势和创新。2020年3月31日至4月3日，该展会将以独立的行业展会平台形式在法兰克福展览中心西展区向参观者完整呈现。本届国际专业灯光音响展比以往历届都更关注专业同行交流，带来全新的专业参观服务及更具规模的同期会议活动。清晰的产品类别划分有助于参观者快速找到目标参展商以及建立联络。**

法兰克福展览有限公司部门展览总监 – 娱乐, 媒体及创意工业毕迈高先生表示：“经过25年的不懈努力，国际专业灯光音响展获得广大观众的认可。我们对行业的承诺非常明确，就是要吸引更多行业领军企业与决策者参加、提升观展门槛并继续在服务水平上求新求优。展会将为行业未来指引方向并引来跟多高质量的采购商和参观者。”

国际专业灯光音响展将参展商集中在西展区，方便观众观展并为展商创造最佳展示前提条件。除展台内的产品陈列外，参展企业还能够在展会主题活动的演出和专题研讨会期间展示新品和品牌优势。当然，也可以使用独立的产品演示室呈现独具特色的产品。截至到目前为止，已有来自不同市场领域的品牌企业宣布参展2020展，其中包括*Adam Hall、Amptown、Analog Way、ASM Steuerungstechnik、Audio-Technica、AV Stumpfl、Ayrton、Bosch Rexroth、Bütec、Chain Master、Chauvet、Clay Paky、Coda Audio、d&b Audiotechnik、dbTechnologies、Elation Professional、ETC – Electronic Theatre Controls、FBT Elettronica、Gerriets、GLP German Light Products、JB-Lighting、Kling & Freitag、Klotz、König & Meyer、L-Acoustics、Lawo、MA Lighting、Meyer Sound、Music & Lights、nivtec-flexibel、Prolyte Group、Riedel、ROBE Lighting、SBS Dresden、Serapid、SGM Light、Sommer Cable、Waagner-Biro和Yamaha*。

**积极提升观展门槛和客户关系服务**

在与行业企业和协会的密切合作下，法兰克福展览集团采取了广泛措施，以进一步提升国际专业灯光音响展作为决策者商业平台的影响力。参展的公司可以邀请不限数量的客户参与活动并**免费参观**。另外，还推出了全新的**特邀买家计划：**集团将与大型参展商共同甄选出数量有限的顶级采购商，并获得集团提供的免费机票和酒店住宿。此外，来自专业细分市场并携有高额采购预算的买家也可以获得展会贵宾休息室**郁金香俱乐部（Tulip Club）**的入场券。法兰克福展览集团还将为来自不同产品领域的国际参观者组织**展会导览活动**。

**清晰的产品组合和专业化的主题服务**

国际专业灯光音响展将自身定位为面向活动和娱乐市场的国际专业技术与服务展会。重点着眼于音乐会和表演、戏剧和露天活动、企业活动和会议以及摄影棚和录音棚、博物馆、冒险园地和夜生活场所使用的创新器材。产品适合于便携式应用和固定安装。因此，展会涵盖了广泛且清晰的主题系列，分为***专业音响***（*ProAudio）、****专业灯光****（ProLight）、****专业舞台****（ProStage）、****专业媒体****（ProMedia）*以及***专业活动*** *(ProEvent)*。展会将针对不同主题提供个性化活动与服务。

专业音响（ProAudio）

8.0 号馆将为参观者奉上一场专业音响技术饕餮盛宴。此外，各参展商还会在户外露天场地搭建的*线阵巡礼（Live Sound Arena）*上展示大型扩音系统。演示室主要用于*沉浸式音乐*体验。全新的*中央舞台（Center Stage）*为业界展示音响领域的未来解决方案提供了大显身手的机会。另外，专家们还将传授有关跨行业主题的专业知识，如绿色活动、年青人才培养和法律框架条件。*音响制作者广场（Audio Makers Square)*则成为国际DIY社区的一块独特天地。

专业灯光（ProLight）

12.1号馆位于法兰克福展览中心最大且最现代化的展厅顶层，是对专业照明技术新品感兴趣参观者的首选之地。除灯具和探照灯、聚光灯和灯光控制系统外，该展馆还将为观众带来颇为震撼的激光和舞台效果。配合主题战区的活动将涵盖智能化灯光控制、数字传输协议、像素和体素成像以及节能照明等行业热话及趋势。

专业舞台（ProStage）

近年来，戏剧和舞台技术的相关产品已然成为国际专业灯光音响展的一项重要题目。活动中不乏台上和台下机械装置、舞台和看台、自动化和幕帘设备以及剧院专用灯光和控制台制造商的身影，而且数量呈现上升趋势。今年参观者们可前往12.0号馆一睹这类产品的风采。展会首次在该馆内为剧院行业的专业人士提供了独立讲台，并带来内容丰富的活动。参展公司可以参加专业演示和专题研讨会以及相关主题的讲座。另外，展会将成为知名的*德国舞台奖 – Opus*的颁奖活动场所。

专业媒体（ProMedia）

专业扩音系统媒体技术和系统集成企业均集中在西展区新址11.0号展馆，邻近展会的其他产品专区。在此，参观者可以充分了解大型显示屏、数字和交互式电子看板、AVoIP、投影、会议和通信解决方案以及媒体控制与分发的未来趋势。主办方与行业协会及参展商将联手在11.0号馆举办一次以聚焦媒体技术的新会议活动：内容是基于 IP 扩音放大设备的传输技术和互操作性。另外，知名的*系统集成奖 – Sinus*还将举办新一轮颁奖礼。

专业活动（ProEvent）

活动负责人可以在国际专业灯光音响展上寻求一切可促成展会成功的因素。从AR和VR领域的创新到移动式帐篷系统和现场精彩表演直至组办方的软件解决方案。需要特别注意之处是大型活动中的安全：在4月1日周三举办的*国际安全与安保会议活动（I-ESC）*上，行业专家将介绍密集人群管理、职业安全等方面的信息。因此，11.0号馆为与安全相关的解决方案供应商提供了一片展示自己的舞台。

**聚焦人才培养**

国际专业灯光音响展考虑到对合格人才的巨大需求，于展会首日（3月31日星期二）举办面向职校生、学生和学徒的*未来人才日（Future Talents Day）*特殊活动，其中包含一系列活动行业的职业情景系列讲座。在 11.0 号馆的*未来中心（Future Hub）*，青年才俊们可以了解到有关空缺职位的信息。11.0 号馆内的初创企业区将首次亮相2020年国际专业灯光音响展。在这里汇集了众多成立不足5年的新公司，它们可以享受到了优惠的展位租赁价格，包括使用可持续材料制成的展位框架结构。

所有的会议、讨论会和专题研讨会均对法兰克福国际大型活动及通讯技术,音像制作及娱乐展览会的参观者开放。展会门票也适用于周三至周五（4月1日至3日）法兰克福国际乐器、音乐硬软件、乐谱及附件展览会，该展会将同时在法兰克福展览中心东展区举行，开放时间至周六。

**新闻资讯和图片资料：**

[www.prolight-sound.com/presse](http://www.prolight-sound.com/presse)

**关注我们：**

www.facebook.com/pls\_frankfurt I www.twitter.com/pls\_frankfurt

www.instagram.com/pls\_frankfurt I www.prolight-sound-blog.com

**法兰克福展览集团简介**

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球30个地区聘用逾2,500名员工，每年营业额约7.18亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股60%和40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn